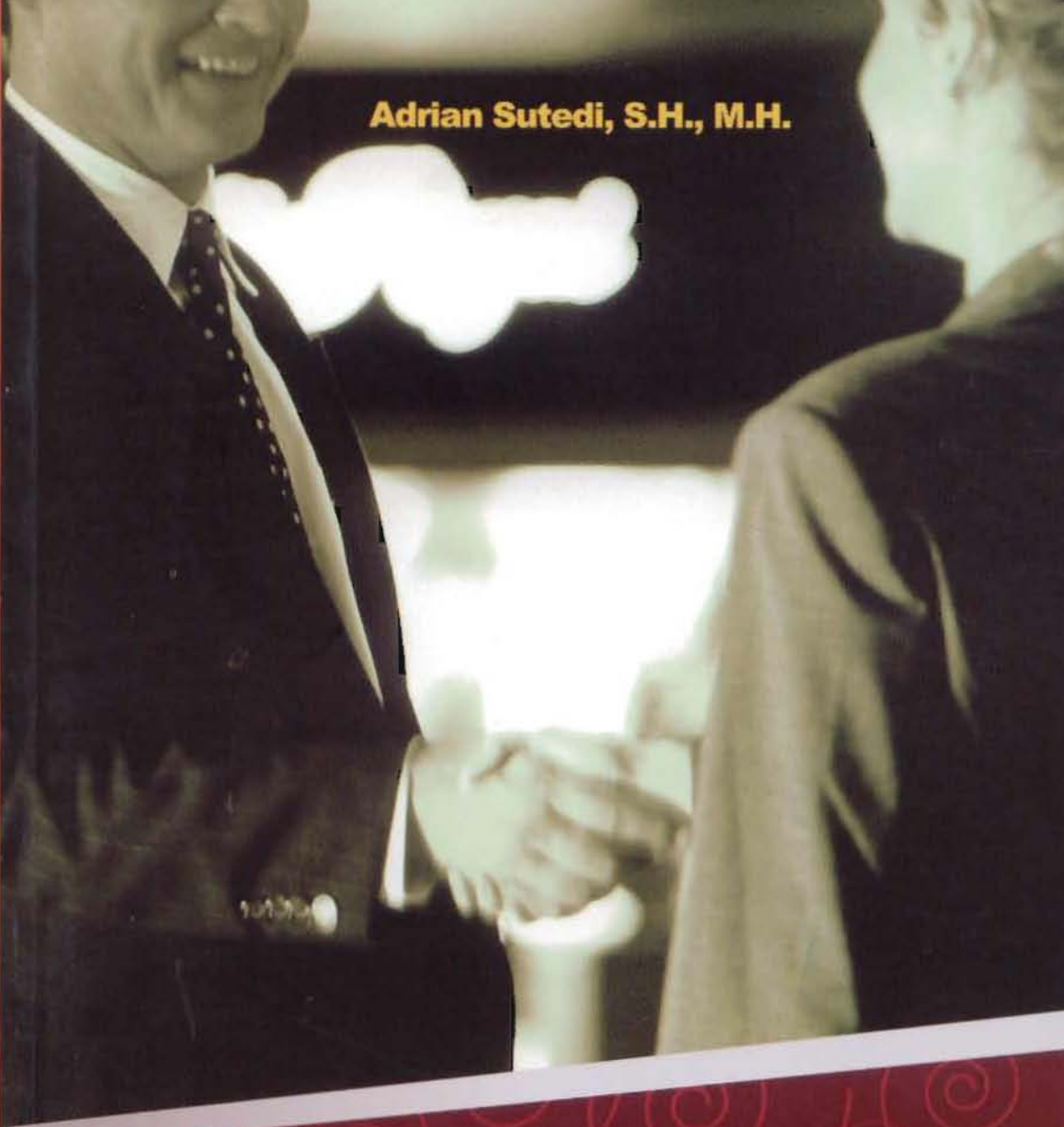




Adrian Sutedi, S.H., M.H.

HUKUM WARALABA



HUKUM WARALABA

Waralaba atau *franchise* adalah suatu bisnis yang didasarkan pada perjanjian dua pihak, yaitu *franchisor* (pemilik hak) dan *franchisee* (yang diberi hak) untuk menjalankan bisnis dari *franchisor* menurut sistem yang telah ditentukan oleh *franchisor*. *Franchisor* dan *franchisee* tentunya berharap melalui kemitraan tersebut akan memperoleh keuntungan yang lebih besar dan risiko kegagalan yang minimal. Meskipun menjanjikan, tetapi pihak-pihak yang terlibat dalam bisnis waralaba harus berhati-hati dan cermat melihat serta mengalkulasi pola bisnis waralaba.

Pihak-pihak yang terlibat dalam bisnis waralaba diikat oleh perjanjian khusus, yang disebut perjanjian waralaba. Untuk

menghindari hal-hal yang tidak diinginkan, sebelum terikat oleh perjanjian waralaba, setiap pihak yang terlibat harus memerhatikan setiap poin dalam perjanjian waralaba dengan hati-hati dan saksama. Oleh karena itu, perjanjian waralaba merupakan bagian yang sangat penting dalam bisnis waralaba. Selain itu, seiring meningkatnya bisnis waralaba di Indonesia, untuk melindungi pihak-pihak yang terlibat di dalamnya, maka saat ini pemerintah Indonesia telah mengeluarkan peraturan khusus.

Buku ini diharapkan dapat memberikan informasi bagi para praktisi hukum maupun usahawan, terutama calon *franchisee* dan orang yang tertarik untuk menekuni bisnis waralaba.

www.yudhistira-gi.co.id



Penerbit
GHALIA INDONESIA



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
BAB 1 TINJAUAN UMUM WARALABA	1
A. Sejarah Waralaba	1
B. Pengertian Waralaba	6
C. Jenis-jenis Waralaba	14
D. Perkembangan Waralaba di Indonesia	19
E. Perkembangan Hukum Waralaba	24
F. Pengaturan Waralaba di Indonesia	26
G. Sekitar Pandangan Waralaba Menurut Hukum Islam	42
BAB 2 BISNIS WARALABA	48
A. Karakteristik Bisnis Waralaba	48
B. Hal-hal yang Perlu Diperhatikan oleh Calon <i>Franchisee</i>	56
C. Hal-hal yang Perlu Diperhatikan oleh <i>Franchisor</i>	75
D. Sukses Berbisnis Waralaba	76
BAB 3 BEBERAPA ASPEK HUKUM PERJANJIAN WARALABA	79
A. Perjanjian Waralaba	79
B. Perjanjian-perjanjian yang Berkaitan dengan Waralaba	95
C. Perjanjian Waralaba Dalam Perspektif Hukum Perdata	96
D. Hubungan Waralaba dengan Hak atas Kekayaan Intelektual (HaKI)	97
E. Hubungan Waralaba dengan Peraturan Perundang-undangan Lainnya	108
F. Pengalaman Implementasi Perjanjian Waralaba di Eropa	111

BAB 4	KEUNTUNGAN DAN KERUGIAN BISNIS WARALABA	126
	A. Risiko Bisnis Waralaba Dalam Perspektif Teoritis	126
	B. Keuntungan dan Kerugian Bisnis Waralaba	127
	C. Beberapa Risiko Bisnis Waralaba	135
	D. Pemutusan Hubungan Waralaba dan Dampaknya	138
	E. Pencegahan Kerugian Bagi <i>Franchisee</i> dan <i>Franchisor</i>	140
	F. Pilihan Hukum Perjanjian Waralaba	143
	G. Pilihan Forum Penyelesaian Perselisihan Perjanjian Waralaba	144
BAB 5	WARALABA DALAM HUKUM PERSAINGAN USAHA	147
	A. Waralaba dan Persaingan Usaha	147
	B. Keterbukaan Dalam Bisnis Waralaba	150
	C. Perjanjian Pemasaran Bisnis Waralaba Dalam Hukum Persaingan Usaha	152
	D. Pencegahan Tindakan Curang Waralaba	155
	E. Putusan KPPU Nomor 03/KPPU-L-I/2000 Dalam Kasus Indomaret	156
	DAFTAR ISTILAH	182
	DAFTAR PUSTAKA	187
	RIWAYAT HIDUP PENULIS	195